

### 株式会社ダイワハイテックス



DATA  
 業種／製造  
 設立／1978年3月  
 資本金／6,000万円  
 従業員数／58名（2016年11月現在）  
 HP／<http://www.daiwa-hi.co.jp>

# 後輩への育成経験が 先輩社員の成長を加速させる

## 株式会社ダイワハイテックス

一日職場体験を  
採用選考に組み込む

コミック包装機械「シュリンカー」を主力製品とする株式会社ダイワハイテックス。同社では採用選考に、一日職場体験を組み込んでいます。その内容には毎年試行錯誤があり、「機械の組み立て」を実施する年もあるのだとか。「技術職を志望する学生にも営業同行してもらいます。当社のお客様様を知ること、お客様からどう見られているのか肌で感じる事が第一の狙いです。それには営業同行がもっとも効果的。それに当社は小さな会社です。営業担当は営業だけ技術担当は技術だけではなく、幅広い業務に携わることになる。そういう会社の雰囲気も伝える

られたらと思っています」と業務部の高瀬康子さんは言います。同社の一日職場体験は、雇用のミスマッチを防ぐための施策として、有効に機能しています。

昨年にはメンター制度導入  
先輩社員の成長にも寄与した

営業担当の岡田龍悟さんは同社を評して「対話が多く人を孤立させない非常に風通しの良い会社」と語ります。上司部下との対話のみならず社長と接する機会も多くあります。「社長中心の『つばやき塾』という勉強会が定期的に開かれています。内容はさまざまですが、例えばシュリンカーが生まれた経緯、会社の成長プロセス、現在の市場動向などを座談会形式で学びます。それを聞くと、今いるお客様も、

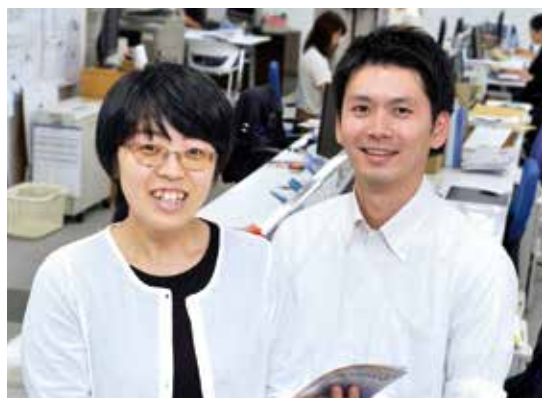


女性採用も積極的。「女性が活躍できない会社に未来はない」は社長の口ぐせ。

過去の先輩たちがつくってきたものであって、これからも大切にして後輩に受け継いでいかななくてはと「気持ちが変わります」（岡田さん）

毎年のように新しい育成への取り組みを実施している同社。昨年から社長の発案でメンター制度を導入しました。

「20代のメンターたちが新人たちに今まで培ってきた経験やノウハウ



業務部の高瀬さん

営業担当の岡田さん

### 職場定着に効果的な取り組みとは

一日職場体験では学生に営業同行を経験させます。仕事の雰囲気を伝えることで、「雇用のミスマッチ」を未然に防ぎ、入社後の早期離職防止につながります。昨年からメンター制度を導入。「困っている社員を助ける」姿勢を示しました。

ウを惜しげもなく「仕事の心得」として指導していました。本当に感動しましたね」（高瀬さん）  
 新人社員のケアが狙いでしたが、フタを開けてみたら、メンターにあたる先輩社員も教えることで非常に成長していました。